

# ANUGERAH INOVASI PUSAT PENGETAHUAN, KOMUNIKASI & TEKNOLOGI 2014

## KRITERIA & PEMBAGIAN MARKAH BAHAGIAN B (70%)

Kategori	Markah Penuh	Skor
<p><b>1. IDEA</b></p> <p>Idea yang dicetuskan bagi menghasilkan sesuatu yang mempunyai elemen inovasi itu diukur dari segi kreativitinya</p> <p><b>i. Kreativiti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaslian; <b>atau</b></li> <li>• Adaptasi</li> </ul> <p><b>Keaslian –</b> Inovasi yang dihasilkan adalah idea yang asli</p> <p><b>Adaptasi-</b> Inovasi yang dihasilkan merupakan penambahbaikan atau pengubahsuaian idea sedia ada.</p>	<b>30</b>	
<p><b>2. HASIL INOVASI</b></p> <p>Hasil inovasi diukur dengan mengambil kira Tahap pelaksanaan dan <i>replicability</i> sesuatu inovasi itu.</p> <p><b>i. Tahap Pelaksanaan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secara penuh (melempi peringkat percubaan dan digunakan sepenuhnya); <b>atau</b></li> <li>• Separa penuh (digunakan secara sebahagian atau berperingkat)</li> </ul> <p><b>ii. Replicability</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boleh terus dilaksanakan terus di pelbagai tempat; <b>atau</b></li> <li>• Boleh dilaksanakan dengan pengubahsuaian mengikut keperluan tanpa melibatkan kos</li> </ul>	<b>30</b>	
<p><b>3. IMPAK</b></p> <p>Impak dinilai dengan melihat kepada kriteria efisien (Kecekapan sesuatu inovasi tersebut).</p> <p><b>i. Kesesuaian</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impak kepada perkhidmatan awam</li> <li>• Impak kepada organisasi (USM)</li> <li>• Impak kepada PTJ/Bahagian/Unit</li> </ul>	<b>40</b>	
<b>JUMLAH (100%)</b>	<b>100 (Markah Penuh)</b>	
<b>MARKAH BAHAGIAN B (70%)</b>		